



Três Coroas, 22/06/07

2º Seminário
CAMINHOS FUTUROS PARA O CALÇADO NO PARANHANA

VANTAGENS COMPARATIVAS E COMPETITIVAS DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE CALÇADOS

Apresentação:

Enio E. Klein - E-mails: enio@abicalcados.com.br

Fone: (51) 3594.7011

Fone residência: (51) 3527.1440

I- QUEM SOMOS?

1. Do ponto de vista ECONÔMICO

- Velha economia – economia tradicional
- Indústria leve – fácil relocalização
- Concorrência perfeita (feroz, terrível, seleção darwiniana)
 - *milhares de fabricantes;
 - *dezenas de milhares de varejistas;
 - *centenas de milhares de consumidores;
 - *livre, fácil para novos entrantes.
- Atomizado, pulverizado em todo território nacional
- Intensivo em mão de obra

I- QUEM SOMOS?

2. Do ponto de vista SOCIAL

- Empresas familiares
- Intensivas em stress para os dirigentes: novos produtos de 3 em 3 meses
- Crise no processo sucessório
- Alta mortalidade, pouca longevidade
- Concentração em pequenas cidades do interior

I- QUEM SOMOS?

3. Do ponto de vista do FENÔMENO GLOBALIZAÇÃO

- Produto altamente “comercializável” – tradeble
- Produto sensível as importações: preços menores, contrabando, pirataria, subfaturamento
- Relocalização constante no Brasil e no resto do mundo (Nordeste é a nossa China)
- Crescimento de marcas globais e do grande varejo

I- QUEM SOMOS?

4. Do ponto de vista de PRODUTO

Brasil produz todo o tipo de calçados

- Homens, mulheres e crianças
- De segurança, esportivos e atléticos
- De chinelo de dedo ao high fashion
- De full plastic a todo de couro
- De sandálias a botas de salto e cano alto
- De rasteirinhas a plataformas

II- VANTAGENS COMPARATIVAS DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE CALÇADOS

(Proveniente de: situações, características herdadas ou oferecidas pela natureza, pela geografia.)

1. Relativas aos insumos

1.1 Matérias primas abundantes e diversificadas

de origem animal: bovinos, caprinos, ovinos, suínos, répteis, aves

de origem vegetal: tanino mimosa, madeiras, fibras, algodão

de origem mineral: ouro, pedras preciosas e semi preciosas, tradição em joalheria, pólo de Guaporé – H. Stern

1.2 Artesanato rico e multicultural

II- VANTAGENS COMPARATIVAS DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE CALÇADOS

(Proveniente de: situações, características herdadas ou oferecidas pela natureza, pela geografia.)

2. Relativas ao processo de produção

- Mão de obra disponível
- Mão de obra oriunda do meio rural
- Mão de obra concentrada em pequenas cidades do interior
- Mão de obra não aliciada por outros setores (industriais ou de serviços)
- Excelente gestão da produção

II- VANTAGENS COMPARATIVAS DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE CALÇADOS

(Proveniente de: situações, características herdadas ou oferecidas pela natureza, pela geografia.)

3. Relativas ao mercado, demanda, próprios da cultura brasileira

-População jovem, multi-étnica, esportiva, atenta em moda

Carmen Miranda e a Garota de Ipanema são ícones de mulheres que apreciam e divulgam moda

-Mercado doméstico em crescimento, renda e população

4. Aceitação, simpatia pelo “Made in Brazil”

-Cultura brasileira: festas populares, religiosas, carnaval, tradicionalismo, festivais diversos

III- VANTAGENS COMPETITIVAS

(Criadas e desenvolvidas pelos empresários e agentes públicos)

Empreendedorismo, inovação, externalidades, cooperação horizontal e vertical)

Instituições de apoio

Locais: Sindicatos em cada município ou região

Regionais: *SENAI – mais de uma dezena de unidades para treinamento e qualificação e apoio à produção

*SEBRAE – dezenas de unidades de apoio com destaque para empreendedorismo e marketing

*UNIVERSIDADES – com crescente apoio especializado ao setor

Nacionais: *Associações bem estruturadas para apoio

institucional: Abicalçados, Assintecal, Abrameq, Abeca, ABQTIC, CICB, IBTeC

AICSul,

*Duas grandes feiras: Couromoda e Francal

*Apex – Agência de Promoção de Exportações

*Brazilian Footwear

IV- CONCLUSÃO

A Indústria Brasileira de Calçados tem vantagens comparativas e competitivas excepcionais, que nos colocam em posição de liderança no mundo ocidental.

Mas em se tratando do Mercado Mundial, nossa competitividade se vê ameaçada:

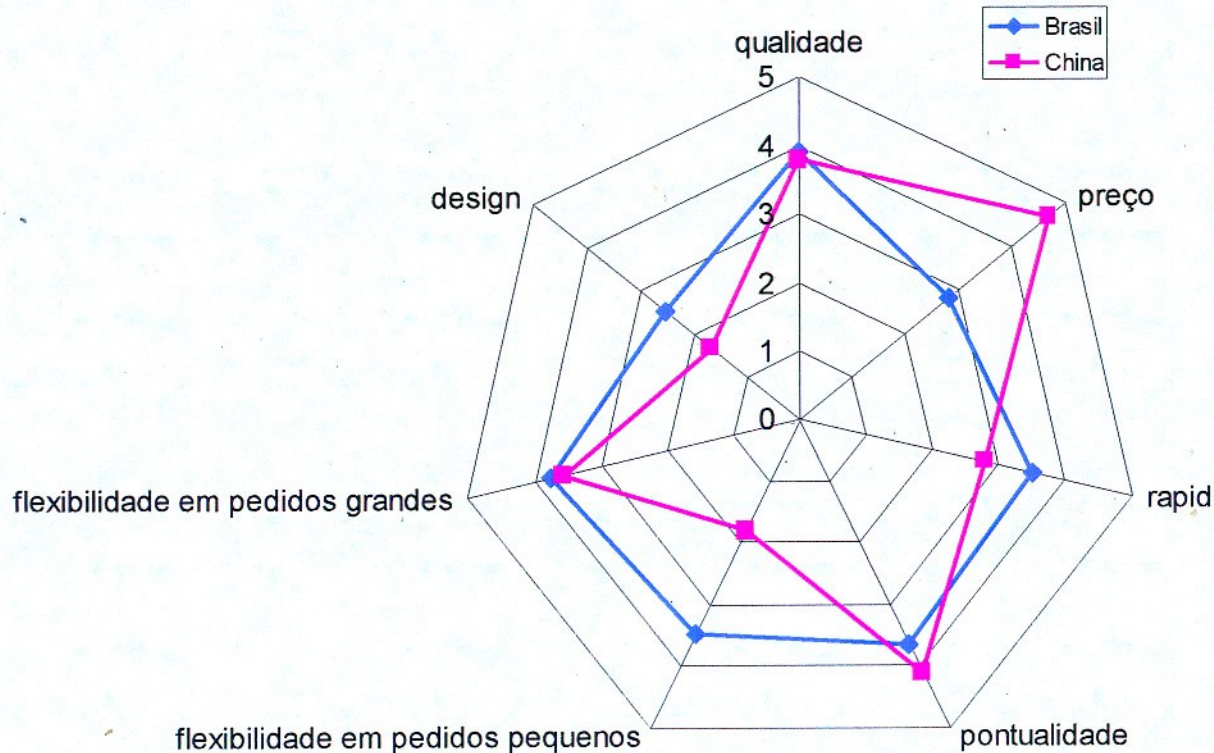
1. Política Macro-Econômica do Brasil
2. Concorrência desleal da Ásia
 - Dumping social
 - Pirataria
 - Contrabando
 - Sub-faturamento

Ver SEIS Indicadores da Competitivade Global – Schmitz, Hubert - Fenac/2000

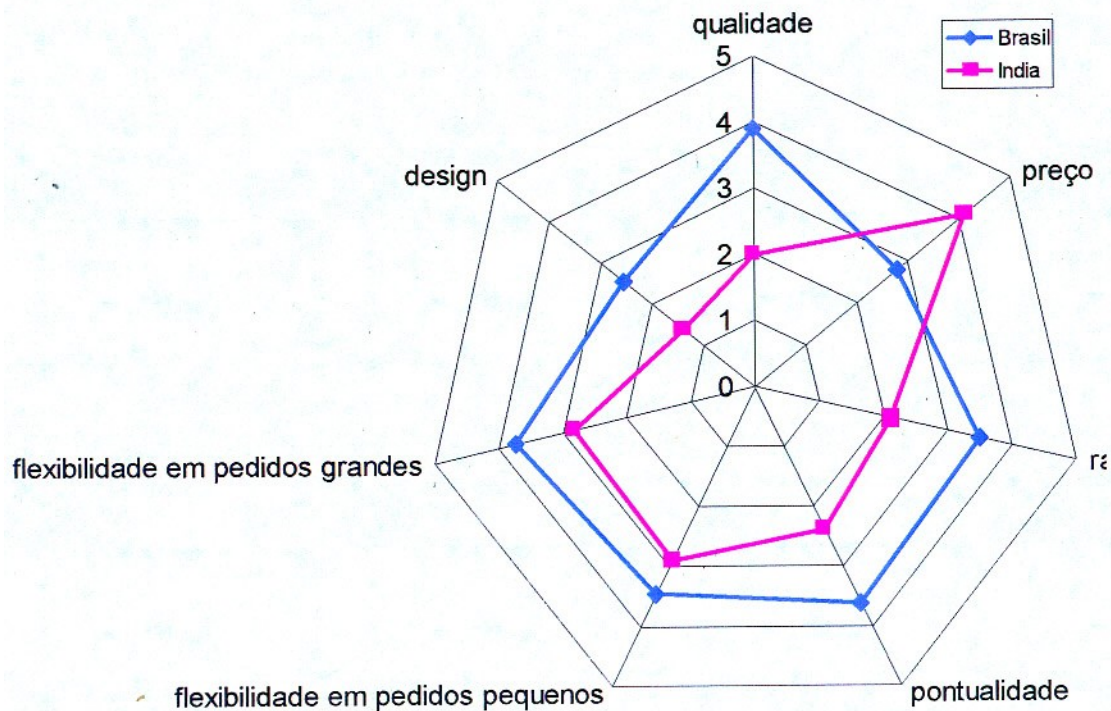
COMPETITIVIDADE

- qualidade
- preço
- rapidez
- pontualidade
- flexibilidade
 - pedidos pequenos
 - pedidos grandes
- design

COMPARAÇÃO BRASIL - CHINA



COMPARAÇÃO BRASIL - INDIA



IDS WEBSITES

<http://www.ids.ac.uk/ids/global/coleff.html>

<http://www.ids.ac.uk/ids/global/traent.html>

<http://www.ids.ac.uk/ids/global/valchn.html>